

Grafisk manual

Thermia Värmepumpar





Allt börjar med vår logotype.

Den som känner Thermia vet att vår logotype funnits med bolaget länge. Där och då, i Arvika, kombinerade man symbolerna för järn och koppar med tillhörande tagline: "Förenar stålets styrka med kopparens renhet".

Idag ser vi även att logotypen signalerar värme och kyla. En karaktäristisk logotype tillför värde till varumärket, och bör användas så mycket som möjligt.

Den grafiska identitet vi börjat använda under 2015 är inspirerad av logotypen och av de runda formerna. Med stöd i den kan vi finna en egen särskiljande linje i vår kommunikation som gör att ingen kan missa att budskapet kommer från oss.

Thermias logotyp finns att tillgå i fyra olika varianter för att täcka alla användningsområden. Det är inte tillåtet att täcka över, beskära eller ändra färgerna på logotypen utöver de varianter som finns i manualen.

Obs: Vid centrerung av logotyp – utgå från foten av logotypen för att få ett bra utseende.
Vid användande av den färgade logotypen mot färgad bakgrund är det viktigt att logotypen framgår tydligt.
Om logotypen inte framgår tydligt – välj att placera logotypen på annan yta, alternativt addera en vit platta undertill.

ORIGINAL

Primärlogotyp

**NEGATIV**

Används mot färgad bakgrund.

**PAYOFF "PIONJÄREN"**

Används för att bygga varumärket och sätta tonen framförallt i marknadskommunikation.

**PIONJÄREN INOM
VÄRMEPUMPAR****PAYOFF "VÄRMEPUMPAR"**

Används i sammanhang då kännedomen anses låg och det inte tydligt framgår vad Thermia gör. Finns även att tillgå i fler språkvarianter.

**VÄRMEPUMPAR****GRÅSKALA**

Används vid tryck i gråskala.

Kopparstecknet (inre ringen): 25% svart
Järntecknet: 55% svart
"Thermia" 100% svart

**ENFÄRGSTRYCK**

Används vid enfärgstryck

**DUAL SILVER**

Dual silver förekommer på Thermias produkter och kan användas för bilprofilering.

Kopparstecknet (inre ringen)
100 % Crom silver (krom)
Övrigt: 100 % Matt silver



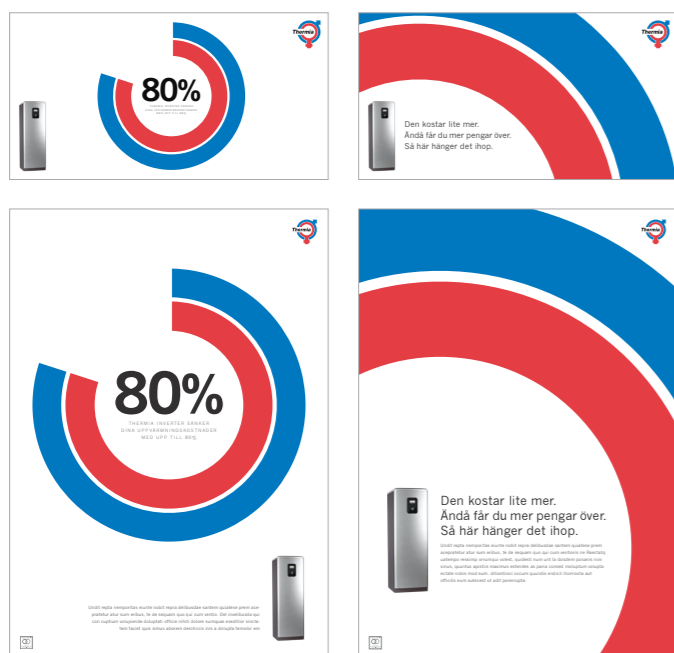
Marknadskommunikation

Med vår logotyp som inspiration öppnar sig stora möjligheter. Vi kan variera oss i oändlighet och fortfarande uppträda konsekvent och enhetligt. Vi har tre olika uttryck beroende på vart i köpprocessen mottagaren befinner sig – före, under och efter sälj.

FÖRE

För att fånga uppmärksamhet använder vi oss av vår röd/blå grafik före sälj. Grafikelementet utgörs av delar av logotypen. Vill man utnyttja de grafiska elementen för att förstärka budskapet (se exempel nedan med 80%) går det bra, så länge man tydligt kan se kopplingen till grundlogotypen.

Exempel annonsering facebook/print.



UNDER

Under sälj är grafiken i stället gråtonad (Black 15%). Detta för att ge ett mer sobert intryck och förstärka premiumkänslan. För att ytterligare förstärka känslan av premium är vi noga i valet av papper.

Exempel produktbroschyr



EFTER

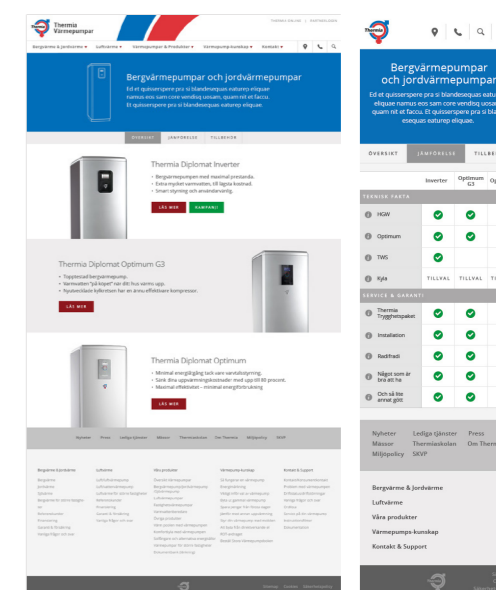
Efter sälj skruvar vi ner volymknappen ytterligare med mer luft och diskretare typografi. I det här skedet vill vi förmedla känslan av trygghet, förtroende och professionalism.

Exempel instruktionsmanual



HELA PROCESSEN

Vår hemsida är ett exempel på material som spänner över hela processen. Här fångar vi upp det röd/blå i toppen av sidan för att sedan tona ner längre in på sidan.



Typografi är bokstävernas kläder.

Vårt typsnitt heter News Gothic MT. Vi har valt det för att det är flexibelt och stringent. Vid rubriker använder vi oss av en bold variant. Kraftfullt nog att göra visuellt avtryck på affischer och utomhusreklam, sirligt nog att synas när storleken blir mindre som på trycksaker så som visitkort, eller

digitala format så som banners. För brödtexter i använder vi oss av standardvarianten för News Gothic MT. Det finns flera skäl till det, bland annat dess luftighet. Men framförallt är det lättläst och enkelt. Det står fram tydligt i både analog och digital form.

FÖR TILLFÄLLEN DÅ INTE MAN HAR TILLGÅNG TILL NEWS GOTHIC MT:

Presentationer och digitala dokument: Verdana

Print: Arial

Obs! För att behålla enhetlig kommunikation får detta aldrig användas i externt material så som annonser och trycksaker.

NEWS GOTHIC MT - REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O
 P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
 a b c d e f g h i j k l m n o
 p q r s t u v w x y z å ä ö
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

NEWS GOTHIC MT - BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N O
 P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
 a b c d e f g h i j k l m n o
 p q r s t u v w x y z å ä ö
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

NEWS GOTHIC MT - ITALIC

*A B C D E F G H I J K L M N O
 P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö
 a b c d e f g h i j k l m n o
 p q r s t u v w x y z å ä ö
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Färger som syns

Vi arbetar utifrån vår logotype vid val av profilfärger. Thermias röda och blåa färg är klara, och skapar intresse. Vid behov av accentfärger arbetar vi med ljusare alternativt mörkare toner av dessa två samt gråskalan.

Thermiablå

C100 M45 Y0 K0 / PMS 300U / PMS 300C / R8 G90 B166 / HTML #005CAA

Thermiaröd

C5 M90 Y75 K0 / PMS 186U / PMS 186C / R242 G0 B23 / HTML #C41E27

Svart

C0 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0 / HTML #00000

Vit

PAPER / R255 G255 B255 / #FFFFFF

Accentfärger

C50 M23 Y0 K0 / R139 G176 B222 / HTML #8AB0DE

C3 M45 Y38 K0 / R240 G164 B147 / HTML #EFA393

C0 M0 Y0 K20 / R218 G218 B218 / HTML #000000

THERMIABLÅ

THERMIARÖD

C0 M0 Y0 K50 / R157 G157 B156 / HTML #000000

C0 M0 Y0 K0 / R255 G255 B255 / HTML #FFFFFF

Används mycket sparsamt.
Ex. vid behov av att hightlighta.

C100 M45 Y0 K50 / R0 G68 B115 / HTML #004472

C5 M90 Y75 K50 / R136 G35 B31 / HTML #88221F

C0 M0 Y0 K80 / R87 G87 B86 / HTML #000000

C84 M12 Y96 K1 / R0 G150 B64 / HTML #009640

Används mycket sparsamt.
Ex. vid behov av att hightlighta.

C100 M45 Y0 K80 / R0 G34 B64 / HTML #002240

C5 M90 Y75 K80 / R78 G17 B6 / HTML #4E1006

C0 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0 / HTML #000000

C0 M18 Y96 K0 / R255 G208 B0 / HTML #FFD000



Bilstripe

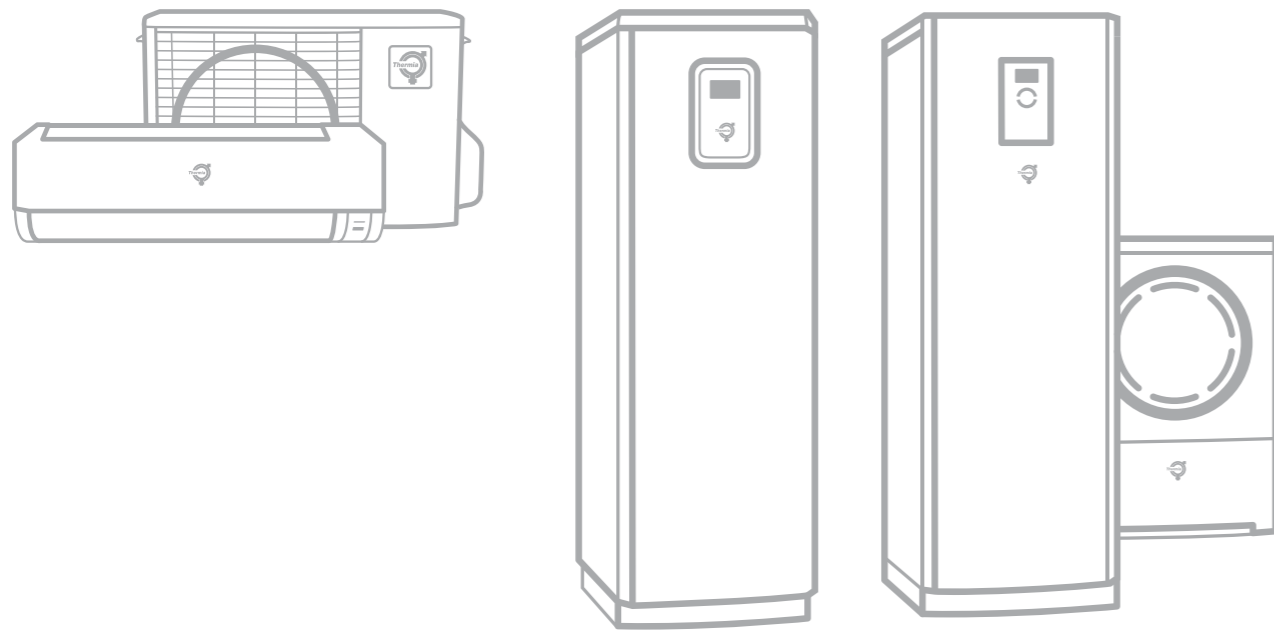
Riktlinjer för bilstripe mot ljus/mörk bil.
Original finns att tillgå för nedladdning.



Illustrationsmanér

PRODUKTILLUSTRATIONER

Som komplement till bilder har vi ett illustrationsmanér för produkterna. Dessa har en teknisk känsla, utan att vara svåra att ta till sig.



PROCESSILLUSTRATIONER

Dessa illustrationer är exempel som används för att förklara tekniker som upplevs avancerade. Genom att stilisera och förenkla gör vi det lättare för mottagaren att ta till sig budskapet.



