

Vi värnar om en mer hållbar framtid

THERMIAS HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



Innehåll

Introduktion

VD-ord	3
Om rapporten	4
Värmepumpen och klimatet	5
Hållbarhet på Thermia	6
Dubbel väsentlighetsanalys	8

Miljö

Klimat	9
Resurseffektiv och cirkulär produktion	10
Energi	12
Köldmedier	14

Socialt

Medarbetare	17
Thermia-dagen	21
Kunder	22
Lokalsamhälle	24

Ansvarsfullt företagande

Hållbara leverantörskedjor	27
Affärsetik och styrning	30

VD-ord

Tydliga framsteg i Thermias hållbarhetsarbete

Trots att miljö- och hållbarhetsfrågor globalt hamnat i skuggan av andra världshändelser så har Thermia under 2025 tagit viktiga kliv framåt. Som VD är jag glad och stolt över att få dela dem i årets hållbarhetsrapport.

Miljö och hållbarhet har fått allt mindre utrymme i den globala debatten de senaste åren på grund av ökade spänningar, kris och konflikter. Vi ser framsteg i omställningen från fossila bränslen till förnyelsebar energi, men tempot i omställningen är inte lika högt som forskningen visar att det behöver vara. Priserna på fossila bränslen är fortsatt låga och gas är Europas främsta värmekälla.

Klimatmötet COP30 i Brasilien hade kunnat bli en vändpunkt – men tyvärr resulterade det utan tydlig plan för utfasning av fossila bränslen.

Det förändrar dock inte vårt ansvar och vår starka övertygelse. På Thermia fortsätter vi att göra vad vi kan genom innovation, förbättringar i vår egen verksamhet och med en vilja att driva på en positiv samhällsutveckling. När jag ser tillbaka på 2025 ser jag tydliga framsteg i vårt arbete och mycket i den här rapporten gör mig stolt som VD.

Som tillverkare av värmepumpar vet jag vilken potential tekniken har. Att få ut uppemot sex gånger mer energi än vad man stoppar in är både fascinerade och imponerande. Tack vare att värmepumpar hämtar lagrad solenergi i luft, mark och vatten så har EU pekat ut värmepumpen som nyckelteknik i omställningen till ett fossilfritt samhälle.

Ni som läste förra årets rapport minns att 2024 var ett utmanade år för Thermia då tempot på klimatomställningen hastigt sjönk och vi snabbt behövde anpassa oss till en sjunkande efterfråga på värmepumpar. 2025 har varit ett steg i rätt riktning – med planerad tillväxt, stabilitet och lugn i organisationen. Vi har haft ett starkt fokus på vår företagskultur, där vi bland annat under vår gemensamma Thermia-dag diskuterade arbetsmiljö, kultur, möjligheter och utmaningar. Det var en fantastisk dag med både skratt och allvarsamma diskussioner, och gav oss en skjuts framåt.

Ett annat område som haft stort fokus under 2025 är vår anpassning till den nya F-gasförordningen. Den skärpta regleringen innebär en övergång till köldmedier med lägre klimatpåverkan, vilket ni kan läsa mer om på sidan 14. Detta är ett arbete som fortsätter under 2026.

Vi har under 2025 också fortsatt visa att vi är ett företag som bryr oss om det samhälle vi verkar i. Ett lyckat initiativ under året var "Arvikabössan" under Musikhjälpen som i år ägde rum i Karlstad och Värmland. Totalt samlade Arvikabössan ihop 215 010 kronor genom 691 bidrag. Arvika slöt upp tillsammans och visade upp ett fantastiskt varmt engagemang! Bössan kom topp 25 i landet när Musikhjälpen slog rekord med 74 miljoner insamlade kronor.

Nu siktar vi mot 2026. Thermia fortsätter att bidra med det vi kan, bland annat genom våra sex långsiktiga hållbarhetsmål för att minska vår miljö- och klimatpåverkan samt öka anställdas välbefinnande till 2030. Läs mer om dessa mål i rapporten.

Tack för att ni är med på vår resa!



Magnus Glavmo
VD

Om rapporten

Våra insatser och resultat under 2025

Denna hållbarhetsrapport för Thermia AB avser verksamhetsåret 2025 och syftar till att ge en transparent och heltäckande bild av vårt hållbarhetsarbete.

Thermia AB är en ledande aktör inom värmepumpsbranschen med huvudkontor i Arvika, Värmland. Vi utvecklar och tillverkar värmepumpar för uppvärmning, varmvatten och kyla för alla typer av fastigheter, och erbjuder dem genom väl valda installatörer. Vår vision är att vara den mest innovativa och framgångsrika värmepumpsleverantören.

Thermia grundades 1923 och bedriver i dag verksamhet genom bolag i Sverige, Danmark, Norge och Finland med totalt cirka 350 anställda. 2025 omsatte Thermia cirka 1,5 miljarder kronor. Thermia ägs sedan 2018 av den tyska koncernen Stiebel Eltron.

Rapporten är upprättad i enlighet med svensk årsredovisningslag och har granskats av en extern revisor, vilket bekräftar att Thermia AB uppfyller gällande krav på hållbarhetsrapportering. Vi omfattas inte av CSRD-direktivet förrän räkenskapsåret 2027. Däremot har vi genomfört en väsentlighetsanalys i linje med CSRD och ESRS-standarderna.





Värmepumpen och klimatet

Därför spelar värmepumpen en nyckelroll i omställningen

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar. Det påverkar alla delar av samhället och inte minst energisektorn som står för mer än 75 procent av EU:s samlade växthusgasutsläpp. För att Europa ska nå målet om att bli den första klimatneutrala kontinenten till år 2050 krävs en omfattande och snabb energiomställning.

I denna omställning spelar värmepumpen en nyckelroll. Omkring hälften av all energi som används i Europa går till uppvärmning och kylning av byggnader. Trots att vi befinner oss mitt i en klimatkris kommer mer än 70 procent av den energin från fossila bränslen, framför allt från gas och olja. Det finns därmed en stor potential att snabbt minska dessa utsläpp genom att byta till fossilfria värmelösningar.

Värmepumpen utvinner förnybar energi från sin omgivning genom att ta vara på solens energi som lagras i berg, mark, vatten och luft. Energin som den hämtar från omgivningen omvandlas sedan till värme eller kyla i våra hem. En värmepump kan därför leverera 3–6 gånger mer energi än den energi som den själv förbrukar. Det är med andra ord en effektiv värmelösning som nyttjar förnybara energikällor och som dessutom går att skala upp snabbt då tekniken redan finns på marknaden.

EU har därför lanserat flera initiativ för att främja utvecklingen av värmepumpsmarknaden, bland annat REPowerEU. Enligt European Heat Pump Association (EHPA) behöver ytterligare 60 miljoner värmepumpar installeras till 2030 jämfört med 2021 för att nå målsättningarna med dessa initiativ. Det skulle innebära att 112 miljoner ton CO₂e kan undvikas varje år enligt EHPA.

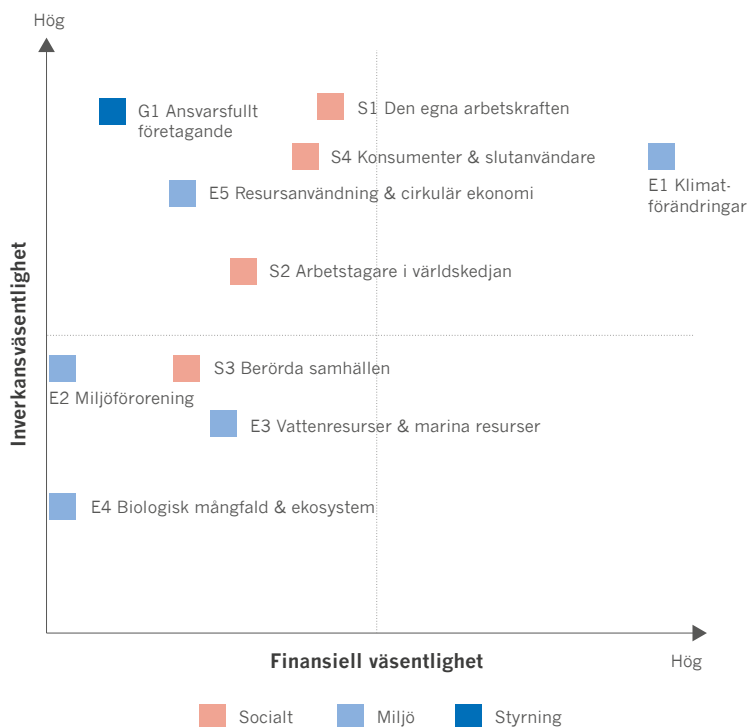
För Thermia har detta inneburit att vi har fått en allt viktigare roll i omställningen, där våra värmepumpar kan bidra konkret till målet om ett klimatneutralt Europa – och med vår nya produktionshall från 2024 står vi väl rustade att möta framtiden.



Hållbarhet på Thermia

Så arbetar Thermia med hållbarhet

Hållbar utveckling spänner över många områden – från avfallshantering och klimatförändringar till jämställdhet och arbetsvillkor i värdekedjan. På Thermia arbetar vi därför med en rad olika hållbarhetsfrågor för att minska vår negativa och öka vår positiva påverkan på människor och miljö.



Väsentlighetsanalys

För att säkerställa att Thermia fokuserar på rätt hållbarhetsfrågor genomförde vi 2024 en så kallad dubbel väsentlighetsanalys i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Syftet med analysen är att identifiera våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. I en dubbel väsentlighetsanalys identifieras och bedöms påverkan på miljön och människor samt hållbarhetsrelaterade finansiella risker och möjligheter. Ett övergripande resultat av analysen presenteras i matrisen till vänster där våra väsentliga hållbarhetsfrågor är indelade i de teman som finns i ESRS.

Vi har totalt sex väsentliga hållbarhetsteman som har en hög positiv eller negativ påverkan på människor eller miljö (Inverkansväsentlighet), och/eller betydande risker och möjligheter som påverkar företagets finansiella utveckling (Finansiell väsentlighet). Endast temat E1 Klimatförändringar har "dubbel" väsentlighet, det vill säga är både väsentlig utifrån ett inverkans- och finansiellt perspektiv.



Under 2025 har vi inte identifierat eller bedömt några andra hållbarhetsfrågor som väsentliga. Den dubbla väsentlighetsanalysen som gjordes 2024 är fortsatt aktuell och ligger till grund för våra långsiktiga hållbarhetsmål och fokusområden.

Beskrivning av metod

Den dubbla väsentlighetsanalysen gjordes enligt metodiken i ESRS-standarderna. Bland annat kartlagdes våra intressenter och vi genomförde ett 30-tal workshops med deltagare från olika avdelningar som representerade olika intressenter. Varje workshop utgick från ett tema i ESRS där vi identifierade och bedömde finansiella risker och möjligheter samt vår påverkan på människor och miljö. I ett sista steg sammanställdes resultatet och våra väsentliga hållbarhetsfrågor fastställdes.

Våra långsiktiga hållbarhetsmål

Utifrån den dubbla väsentlighetsanalysen beslutade vi om tre långsiktiga mål inom tema E1 Klimatförändringar och E5 Resursanvändning & cirkulär ekonomi, samt tre långsiktiga mål inom S1 Den egna arbetskraften. Övriga väsentliga teman bevakas och utvärderas löpande. Uppföljningen av de långsiktiga målen redovisas under respektive avsnitt i hållbarhetsrapporten.

Thermias prioriterade hållbarhetsmål



Till 2030 ska Thermia minska verksamhetens miljö- och klimatpåverkan samt öka anställdas välbefinnande jämfört med 2023 inom följande målområden:

Egna verksamheten

Halvera klimatpåverkan från den egna verksamheten

Produktion

Minska mängden CO₂e för produkterna med 10% exkl. användningsfasen

Användningsfasen

Sänka energiförbrukningen för nyinstallerad produkter med 10%

Hälsa & Säkerhet

Halvera den totala sjukfrånvaron

Kränkande särbehandling

Inga ärenden om kränkande särbehandling inkomna till HR

Mångfald & Inkludering

Alla medarbetare ska ge fullt betyg i etik och jämlikhet i medarbetarundersökningen



Miljö

Klimat

Så arbetar vi för att minska vårt klimatavtryck

Som tillverkare av värmepumpar har vi en viktig roll i omställningen till fossilfria värmelösningar. Men vi är också medvetna om att vår verksamhet och våra produkter har en klimatpåverkan. Därför arbetar vi på Thermia för att minska vårt klimatavtryck.

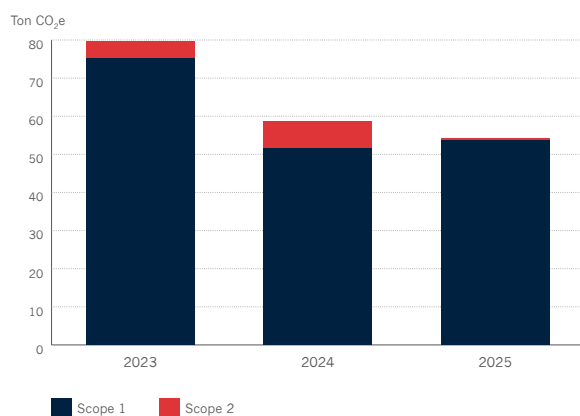
Utsläpp från verksamheten



Vi har som mål att till 2030 halvera klimatpåverkan från den egna verksamheten jämfört med 2023.

Det omfattar alla direkta utsläpp (Scope 1) och indirekta utsläpp (Scope 2) enligt Greenhouse Gas Protocol. Det innebär att vi beräknar alla utsläpp som sker direkt från vår egen verksamhet, till exempel utsläpp från tjänstebilar eller läckage av köldmedier i produktionen, samt alla indirekta utsläpp från köpt energi som el till våra fastigheter.

UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER



Diagrammet visar utvecklingen av växthusgasutsläpp för Scope 1 och Scope 2 från 2023 till 2025.

Som diagrammet visar har utsläppen minskat sedan 2023. Det förklaras främst av reducerade köldmedieläckage i produktionen samt en övergång till köldmedier med lägre GWP-värden (läs mer om detta på sidan 14). Arbetet med att minska dessa utsläpp och stärka datakvaliteten kommer att fortsätta under 2026. Även utsläppen i Scope 2 har minskat främst till följd av avveckling av externa lager.

Observera att siffrorna är preliminära och kommer att verifieras under 2026 av en extern granskare. Efter verifieringen kommer vi att ta fram en handlingsplan för att säkerställa att vi når målet till 2030.

Utsläpp i värdekedjan

Även om vårt fokus i första hand ligger på den egna verksamheten har vi under året tagit initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan (Scope 3). Vi har bland annat skickat ut en enkät till samtliga medarbetare för att identifiera hur Thermia kan främja hållbara resvanor till och från arbetsplatsen. Resultatet gav flera värdefulla insikter och förslag som vi nu håller på att genomföra. Till exempel inlästa cykelrum, samåkningsgrupp och laddstolpar för elbilar även till vårt externlager. I dag har vi totalt 58 laddstolpar vid vår produktionsanläggning.

Produkternas klimatavtryck

En värmepumps klimatavtryck påverkas av flera faktorer – från val av material och komponenter till hur dessa framställs, tillverkas och transporteras. Utöver design- och tillverkningsfasen har även användningsfasen och sluthanteringens betydelse för produktens klimatavtryck. Därtill val av köldmedium – mer om detta på sida 14.



Under 2025 beslutade vi att revidera hållbarhetsmålet om att minska mängden CO₂e för produkterna med 10 % då en stor del av vår produktportfölj kommer att bytas ut under 2026 till följd av F-gasförordningen. Därmed rapporterar vi ingen status för detta mål i år.



Resurseffektiv och cirkulär produktion

Insatser för att minska vår miljöpåverkan i produktionen

Thermia har under många år arbetat aktivt för att minska miljöpåverkan i produktionen. Genom resurseffektivitet, materialåtervinning och cirkulära materialflöden strävar vi efter att skapa en modern och cirkulär produktion.

Avfalls- och kemikaliehantering, materialåtervinning samt energianvändning är några av hörnstenarna i vårt ISO 14001-certifierade miljöledningssystem. Det är områden där vi löpande mäter och följer upp satta mål och riktvärden för att kunna minska vår miljöpåverkan till nästkommande år.

Under 2025 har vi bland annat haft mål om att minska mängden kopparspill och avfall som sorteras som brännbart. Vi lyckades inte riktigt nå satta mål men däremot minskade vi både kopparspill och brännbart jämfört med föregående år.

Återvinning av avfall

En förutsättning för cirkulär produktion är att resurser hålls kvar i kretsloppet så länge som möjligt. Därför har vi under många år arbetat för att minska den mängd avfall som går till energiåtervinning. Vid energiåtervinning förbränns avfallet och omvandlas till energi, vilket innebär att resurser lämnar kretsloppet. Vid materialåtervinning blir avfallet från vår verksamhet resurser i en annan verksamhet, vilket minskar behovet av att utvinna nya naturresurser.

Under 2025 gick 53 procent av vårt avfall till energiåtervinning, 45 procent till materialåtervinning och 2 procent till deponi. Det är framför allt förpackningsmaterial från inköp av material och komponenter som går till energiåtervinning medan elektronikskrot, metaller och wellpapp materialåtervinns i hög utsträckning.

Cirkulärt emballage

Majoriteten av det avfall som uppstår i produktionen är förpackningsmaterial (emballage) från inköpt material. För att hantera detta har vi en återvinningscentral där allt material källsorteras enligt fastställda rutiner, och samtliga medarbetare har utbildats i avfallshantering. Vår vision är att allt förpackningsmaterial som används ska vara 100 procent återvinningsbart. För att nå dit har vi ett nära samarbete med våra leverantörer.

Tillsammans med våra plåtleverantörer i Töcksfors och Torsby återbrukar vi sedan tidigare specialtillverkade lastbärare av stål och plast. Under 2025 har vi även infört återbruk av plastlådor i samarbete med en annan lokal leverantör. Dessa lösningar stärker våra lokala leverantörs-samarbeten och bidrar samtidigt till cirkulära flöden av lastbärare.

Vi ställer även krav på att leverantörernas emballage ska vara enkelt att separera, samt att EUR-pall används där det är möjligt för att främja återanvändning och minska resursförbrukningen. Vi arbetar dessutom med att ersätta styckesförpackningar mot större industriförpackningar, vilket i förlängningen minskar mängden avfall från vår verksamhet.

Återvunnet material

Våra produkter består huvudsakligen av metaller som stål, koppar och mässing – material med en hög återvinningsgrad. Det innebär att materialen kan återvinnas när produkterna når slutet av sin livscykel. Tillgången på återvunnet material gör det dessutom möjligt för oss att öka andelen återvunnet innehåll i våra egna produkter.

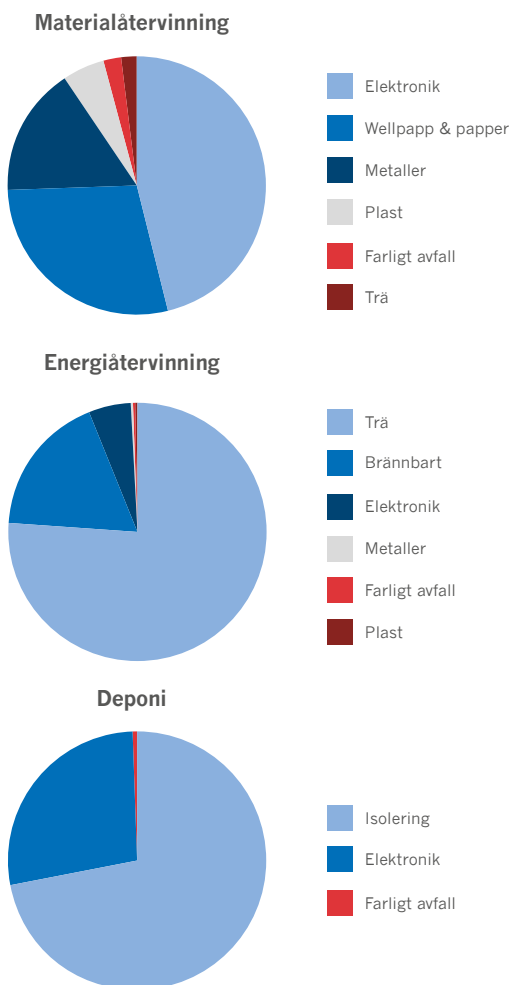
Thermias forsknings- och utvecklingscentrum har historiskt fokuserat på att maximera materialutnyttjandet i våra produkter genom resurssnåla konstruktioner. I takt med att kraven på hållbarhet ökar blir det dock allt viktigare att även välja material som stödjer en mer resurseffektiv och cirkulär värdekedja. Här finns betydande möjligheter att minska våra produkters klimatavtryck. Under året har vi till exempel arbetat för att köpa in 100 procent återvunna kopparrör till vår produktion.

Återbruk

Vi arbetar med återbruk för att förlänga livslängden på produkter och komponenter och därigenom minska resursförbrukningen. Produkter som returneras på grund av enklare fel eller transportskador försöker vi reparera istället för att kassera. I första hand lägger vi tillbaka de reparerade produkterna i vårt lager. Om detta inte är möjligt skänker vi dem till ideella föreningar, vilket även skapar ett socialt värde. Om en produkt är för skadad för att repareras tar vi tillvara fungerande komponenter i den mån det är möjligt. Under 2025 återbrukade vi drygt 70 produkter.

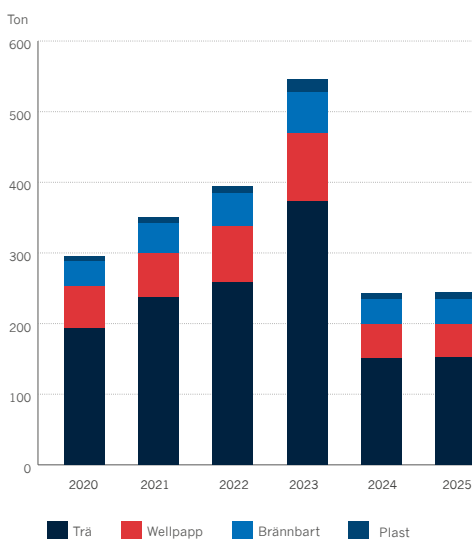
Vår underhållsavdelning återanvänder även delar och komponenter från våra maskiner, vilket minskar behovet av nya inköp samtidigt som vi nyttjar deras fulla tekniska livslängd.

AVFALL FRÅN VERKSAMHETEN



Diagrammen ovan visar återvinningsmetod för respektive fraktion under 2025.

FÖRPACKNINGSMATERIAL TILL AVFALL



Diagrammet visar mängden förpackningsavfall per kategori mellan åren 2020 och 2025. Ökningen 2023 förklaras av en högre produktionsvolym.



Energi

Effektiva produkter och minskad förbrukning i fabriken

Energi är en fråga som vi ständigt arbetar med på Thermia. Oavsett om det handlar om att göra våra produkter så energieffektiva som möjligt eller att minska energiförbrukningen i vår egen produktionsanläggning.

Energieffektiva produkter

Värmepumpar är byggda för att leverera mer värme än den energi de själva förbrukar. Vanligen levererar de 3–6 gånger mer energi. Hur pass effektiva de är beror på en rad olika faktorer som typ av värmepump och hus, temperatur, dimensionering och underhåll. Men det går att få en fingervisning genom att titta på en värmepumps SCOP-värde.

SCOP, även kallat årsvärmeffaktor eller årsverkningsgrad, anger värmepumpens effektivitet över ett helt år och tar då höjd för olika temperaturskillnader. Om en värmepump har en årsvärmeffaktor på fyra betyder det att den kan producera fyra gånger så mycket mer värmeenergi än den el som den själv förbrukar.

Vid utveckling av nya produkter är energieffektivitet en central parameter. Vi strävar alltid efter ett så högt SCOP-värde som möjligt för den marknad och det segment produkten riktar sig mot. Under året lanserade vi vår första bergvärmepump Calibra RXT i två storlekar med SCOP-värden på 5,46 respektive 5,58 för nordiska klimatförhållanden med golvvärme 35°C. Det är ett steg mot fortsatt hög energiprestanda (energiklass A+++)¹ för den nya generationens värmepumpar med propan.



Under 2025 har vi reviderat beräkningsmetoden för hållbarhetsmålet om att sänka energiförbrukningen för nyinstallerade produkter med 10 % och kommer att ersätta beräkningsmetoden under 2026. Därmed rapporteras ingen status för detta mål i år.

Energiförbrukning

Vi har under många år fokuserat på energiförbrukningen i vår produktionsanläggning. Detta för att minska såväl kostnader som miljöpåverkan. Bland annat använder vi egentillverkade värmepumpar för uppvärmning, vilket både ökar vår självförsörjningsgrad och minskar kostnaderna för köpt el. Den el som vi köper in till vår produktion kommer också från fossilfria källor.

Vart tredje år genomför vi även en energikartläggning av vår produktionsanläggning då vi omfattas av lagen om energikartläggning i stora företag (EKL). Sista kartläggningen genomfördes i december 2024 och vi har under året löpande arbetat med de åtgärdsförslag som då identifierades.

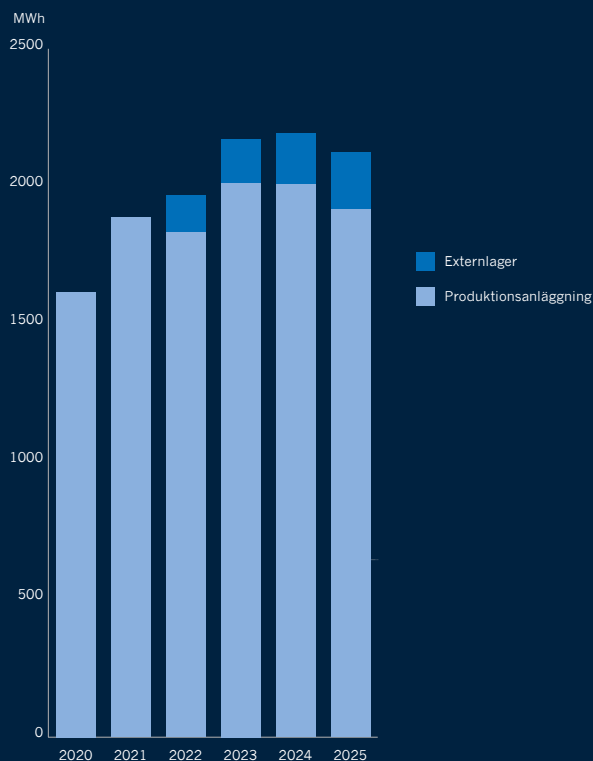
Vi har bland annat installerat snabbportar vid godsmottagningen för att minska värmespill samt optimerat ventilationen. Vi har också infört avstängningsrutiner inför industrisemestern, vilket minskade elförbrukningen med 17 procent jämfört med samma period året innan. Vi har också startat upp teamet "El-spar" med utvalda nyckelpersoner som kontinuerligt följer upp energieffektiviseringsarbetet.

Sammantaget har det resulterat i att vi under 2025 lyckades nå vårt mål om att minska elförbrukningen från föregående år.

Calibra RXT är ett steg mot fortsatt hög energiprestanda för den nya generationens värmepumpar med propan.

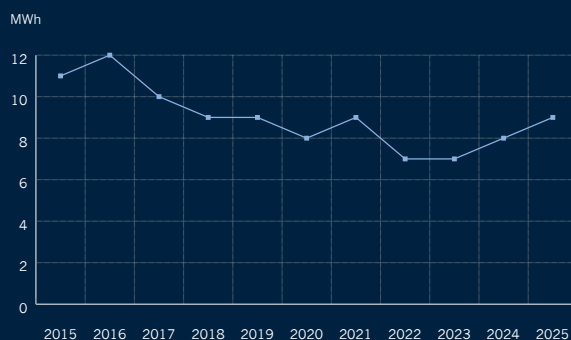


ELFÖRBRUKNING



Diagrammet visar elförbrukningen för vår produktionsanläggning mellan åren 2020 och 2025. Ökningen från 2022 beror på inkludering av ett externlager i statistiken och från 2023 på utbyggnad av produktionshall.

ELFÖRBRUKNING/ARBETSTAGARE



Grafen visar antal MWh/arbetstagare (anställda inklusive inhyrd personal) mellan åren 2015 och 2025. Genomsnittet för industrier inom elektronikvaror (SNI 26–28) låg på 21 MWh/anställd år 2024.

Köldmedier

Så ställer Thermia om mot naturliga köldmedier

Köldmedier är avgörande för värmepumpens funktion. De gör det möjligt att omvandla förnybar energi till värme i våra hem. Men historiskt har de haft en stor klimatpåverkan. Nu tar Thermia viktiga steg för en ökad användning av naturliga köldmedier med betydligt lägre klimatavtryck.

Köldmedium är ett samlingsbegrepp för olika ämnen som används i bland annat värmepumpar för att omvandla energi till värme. Framför allt har syntetiska fluorerade gaser, så kallade F-gaser, använts. Historiskt har det varit värmepumpens klimatsida eftersom många F-gaser har ett högt GWP* (Global Warming Potential) och därmed stor klimatpåverkan vid utsläpp. För även om gaserna cirkulerar i ett hermetiskt slutet system finns det alltid risk för läckage någon gång under dess livscykel.

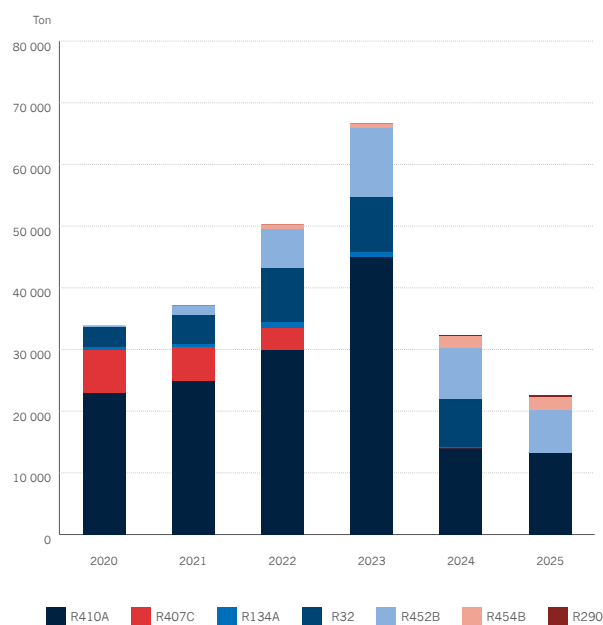
För att minska klimatpåverkan har EU:s nya F-gasförordning ställt nya och strängare krav på branschen inför 2027. Detta driver utvecklingen mot naturliga köldmedier som förekommer naturligt i miljön och har mycket lägre GWP jämfört med F-gaser. Utmaningen är att de naturliga köldmedierna kan ha en lägre värmeöverföringsförmåga, vilket kan påverka värmepumpens energieffektivitet.

I vår organisation pågår därför ett omfattande forsknings- och utvecklingsarbete för att leva upp till de nya kraven till den 1 januari 2027. Under året har vi tagit flera viktiga steg framåt. Bland annat genom lanseringen av Calibra RXT med det naturliga köldmediet propan (R290) och med samma höga energiklass som sin föregångare. Vi har även genomfört säkerhetsanpassningar i produktionen för hantering av propan, som är en brandfarlig gas.

Övergången från F-gaser till naturliga köldmedium är ett stort och viktigt steg för Thermia. Under flera år har vi arbetat proaktivt för att ligga i framkant vad gäller värmepumpar med köldmedier som har lågt GWP. Vi välkomnar därför branschens omställning till köldmedium med ännu lägre klimatpåverkan.

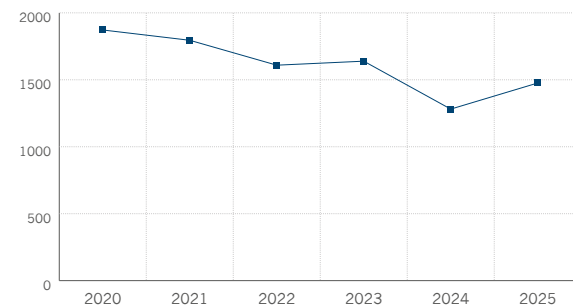
*GWP är ett mått som anger hur mycket en viss växthusgas påverkar klimatet jämfört med 1 kg koldioxid. Propan har ett GWP på 0,02 och har därmed en betydligt lägre klimatpåverkan än koldioxid.

TOTAL FÖRBRUKNING AV KÖLDMEDIUM



Diagrammet visar mängd och typ av köldmedium som vår produktionsanläggning har förbrukat mellan åren 2020 och 2025.

GENOMSnittligt GWP PÅ FÖRBRUKAT KÖLDMEDIUM



Grafen visar utvecklingen av den genomsnittliga GWP-faktorn för produktionens totala köldmedieförbrukning mellan åren 2020 och 2025.

Nu tar Thermia viktiga steg för en ökad användning av naturliga köldmedier med betydligt lägre klimatavtryck.





Socialt

Medarbetare

Starkt fokus på medarbetarnas trivsel och utveckling

Thermia vill vara en attraktiv och inkluderande arbetsgivare, fri från diskriminering och trakasserier. En mångsidig personalstyrka stärker vår konkurrenskraft och bidrar till vår framgång.

Thermia är en av Västvärmlands största privata arbetsgivare. Våra medarbetare är kärnan i vår verksamhet – och vår allra viktigaste tillgång. Därför ska alla trivas och kunna göra sin röst hörd. Detta återspeglas i de initiativ som vi genomfört under året.

Jämställdhet och mångfald

Thermia är övertygade om att mångfald och jämställdhet utvecklar företaget. Vi arbetar därför aktivt med dessa frågor. Ett exempel är vårt engagemang i Arvika Pride, där vi deltog i prideparaden i Arvika samt samverkade med projektgruppen inför Prideveckan. Vi publicerade också en Pridefilm i sociala medier för att visa att Thermia står för allas lika värde och rätt att älska vem man vill.

Vår rekryteringspolicy säkerställer att rekryteringar baseras på objektiva grunder, och vid likvärdig kompetens ges företräde till underrepresenterat kön. I dag är könsfördelningen 67 procent män och 33 procent kvinnor, och vi följer utvecklingen noga för att nå en jämn balans – särskilt på ledande positioner där vi i dagsläget har störst utmaning. I tabellen ser ni hur könsfördelningen ser ut uppdelat på chefer, tjänstemän och kollektivanställda.

Siffrorna avser tillsvidareanställda och visstidsanställda – ej konsulter. Ambitionen är att successivt få en mer jämn representation.

Företaget har också en likabehandlingspolicy för att säkerställa att vår verksamhet erbjuder en diskrimineringsfri och attraktiv arbetsmiljö. I medarbetarundersökningen följer vi även upp medarbetarnas upplevelser av arbetsmiljön när det gäller ämnen som respekt, jargong och attityder, samt kränkande särbehandling och diskriminering.

KRÄNKANDE SÄRBEHANDLING



Under 2025 hade vi inga inkomna ärenden om kränkande särbehandling till vår HR-avdelning och vi hoppas kunna hålla i trenden till 2030 så att vi kan nå vårt långsiktiga hållbarhetsmål inom detta område.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

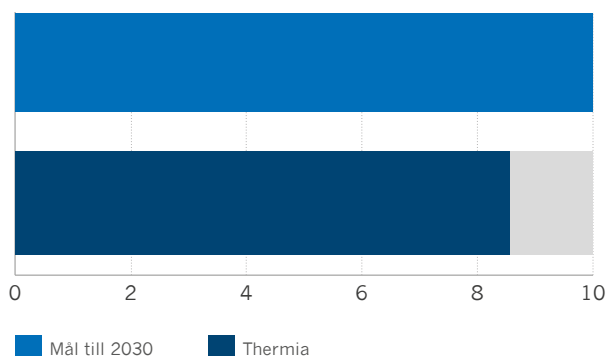
BEFATTNING	2023		2024		2025	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Chefer	9	91	9	91	11,5	88,5
Tjänstemän	30	70	30	70	29	71
Kollektivanställda	40	60	40	60	39,5	60,5



MÄNGFALD & INKLUDERING



Vi har som mål att alla medarbetare ska ge fullt betyg i etik och jämlikhet i medarbetarundersökningen till 2030. Under 2025 landade vi på 8,58 i betyg. Medarbetarna kan sätta betyg från 1–10.



Sammanvägt betyg på tre frågeställningar: "På vår arbetsplats behandlar vi alla medarbetare med respekt", "Min arbetsplats är fri från kränkande/nedsättande jargong, bilder, skämt etc om t ex kön, etnicitet, sexualitet, funktionsnedsättningar, religion, könsöverskridande identitet samt ålder" samt "Jag har under det senaste året inte känt mig utsatt för kränkande särbehandling eller diskriminering på min arbetsplats"

Balans mellan arbete och fritid

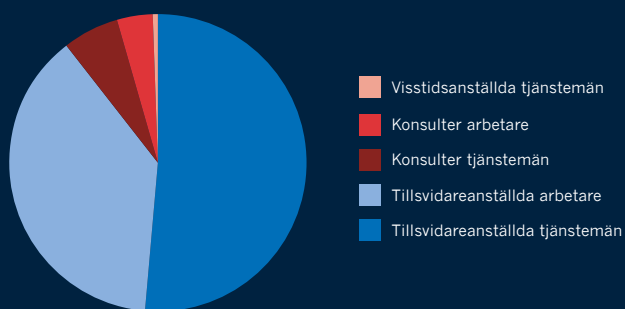
En god balans mellan arbete och privatliv är en förutsättning för välmående och prestation. Därför erbjuder vi flexibla arbetsformer med möjlighet till distansarbete i samråd med chef för de roller det passar. Vi har också ett kontor i Karlstad som kan nyttjas av medarbetare som är stationerade på andra orter. Företaget har tydliga policies både för flexibel arbetsplats och Karlstadskontoret.

Hälsa och säkerhet

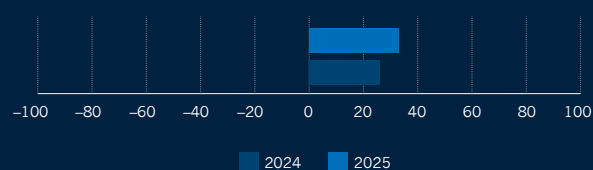
Hälsa och säkerhet är en självklar prioritet. Vi arbetar förebyggande genom regelbundna skyddsronder och en aktiv skyddskommitté, samt uppmuntrar alla att rapportera risker. Statistik över tillbud och sjukskrivningar analyseras för att förebygga olyckor och ohälsa. Under december startades dessutom en arbetsgrupp för att se över hur vi arbetar, samverkar, effektiviserar och förbättrar vårt arbete kring arbetsmiljön. I frågor som rör arbetsmiljö och säkerhet har företaget också en stark samverkan med skyddsombud och fackliga organisationer.

I produktionen har ett stort antal förbättringar gjorts under året för att stärka ergonomin och den psykosociala arbetsmiljön för våra medarbetare. Bland annat har vi ökat användandet av lyftverktyg samt haft en ergonomirond tillsammans med en extern fysioterapeut på ett av våra flöden. Vi har också infört ett nytt system, Andon, som

ANSTÄLLNINGSFORM 2025



MEDARBETARUNDERSÖKNING



eNPS mäter sannolikheten att våra medarbetare skulle rekommendera Thermia till vänner och bekanta på en skala från -100 till +100. Resultat över 0 betraktas som bra, över 20 som mycket bra och över 50 som extremt bra.

Rättvisa villkor

Thermia arbetar självklart för rättvisa villkor för våra anställda och strävar efter att erbjuda trygga och långsiktiga anställningsformer, där majoriteten av våra medarbetare är tillsvidareanställda. Samtidigt använder vi konsulter för att kunna hantera variationer i efterfrågan. Löner och ersättningar följer lagar, kollektivavtal och marknadens nivåer. Under året har vi påbörjat arbetet med ett nytt system som införs 2026 för att möta det kommande lönetransparensdirektivet.

Medarbetarundersökning

Thermia genomför regelbundna medarbetarundersökningar för att mäta trivsel och engagemang bland våra anställda. 2025 års Employee Net Promoter Score (eNPS) nådde ett snitt på 33 – en tydlig förbättring från 2024 då vi hade ett resultat på 26, vilket visar att våra insatser ger effekt och att vi har stark trivsel och engagemang på företaget.

RAPPORTERADE HÄNDELSER	2023	2024	2025
Arbetsskador med sjukfrånvaro	4	4	3
Övriga arbetsskador	58	27	42
Tillbud	217	117	143
Riskobservationer	70	170	258

SJUKFRÅNVARO (KORT OCH LÅNG)	2023	2024	2025
Kollektivanställda	8,6%	6,6%	6,9%
Tjänstemän	3,4%	2,0%	1,7%
TOTALT	5,8%	4,1%	4,0%

gör det möjligt för våra montörer att larma och få snabb hjälp. En särskild Andon-resurs kommer till platsen när en avvikelse uppstår i produktionen och arbetar för att snabbt lösa problemet.

Utöver detta satsar vi på friskvård – med ett friskvårdsbidrag på 3 300 kronor per anställd och år samt gratis träning utanför arbetstid flera gånger i veckan, som yoga och styrkepass.

Sjukfrånvaro

🎯 Då ett av våra långsiktiga hållbarhetsmål är att halvera sjukfrånvaron till 2030 jämfört med 2023 så är det glädjande att se att det går åt fortsatt rätt håll. Den totala sjukskrivningen under 2025 låg på 4,0 procent, att jämföra med 5,8 procent under 2023. Den positiva utvecklingen är ett resultat av ett gott samarbete mellan chefer, fackliga företrädare, HR och varje enskild individ.

Trivselgruppen

Thermias trivselgrupp bildades 2023 med syftet att öka samhörigheten och trivseln bland Thermias medarbetare. Sedan dess har gruppen varit mycket aktiv och erbjuder både aktiviteter på arbetstid och fritid. Thermia ser trivselaktiviteterna som en viktig del av social hållbarhet – de bidrar till en hälsosam arbetsmiljö, minskar stress och ökar motivation. Att skapa en arbetsplats där människor trivs och mår bra är en central del av vårt hållbarhetsarbete.

Exempel på aktiviteter under året:

- **Värmknad på innergården** – Lokala föreningar sålde hantverk och matprodukter
- **Bussresor till sportevenemang** – Världscupen i längdskidor på Holmenkollen, hockeykväll i Löfbergs Arena och allsvensk fotboll på Stora Valla
- **Tävlingar och motion** – Padelkväll och Hyroxtävling
- **Besök från föreningar** – Bröstcancerförbundet, Prostatacancerförbundet och Diabetesförbundet
- **Kreativitet och trivsel** – Två populära drejkvällar och en vinprovning på Café Elis vid Rackstadmuseum

Att aktiviteterna uppskattas är tydligt. På arrangemang som krävt anmälan har 220 personer deltagit!

Trivselgruppen fortsätter sitt arbete även under 2026. Gruppen träffas några gånger i månaden för att spåna nya idéer på aktiviteter för våra anställda.

– Vi försöker verkligen hitta en bredd av aktiviteter och målet är att det ska finnas något för alla. Det är så kul och inspirerande att fortsätta med arbetet när vi ser och får höra hur uppskattat det är bland våra kollegor. En stor eloge till alla som engagerar sig och brinner för att skapa en ökad trivsel på Thermia, säger Tilda Westberg som är sammankallande i trivselgruppen.



Bussresa till Holmenkollen i Norge



Thermias Trivselgrupp



Värmknad på vår innergård

Information och kommunikation

Välinformerade medarbetare leder till bättre förståelse och högre engagemang. För att hålla alla anställda informerade och delaktiga anordnar vi månatliga personalmöten och har lanserat en intern Thermia-app som gör det enkelt för alla anställda – oavsett roll – att ta del av företagsnyheter och viktig information.

Tidigare har det funnits en utmaning i att nå medarbetare som inte arbetar framför en dator. Genom appen har detta informationsglapp minskat. Hittills har 157 medarbetare laddat hem appen.

Vi är förespråkare av tvåvägskommunikation så på personalmötena finns möjlighet att ställa frågor till ledningen och i appen finns möjlighet att på olika sätt göra sin röst hörd.

Dessutom samlar vi varje kvartal företagets samtliga chefer för en träff för erfarenhetsutbyte och dialog kring aktuella frågor.

Medarbetarutveckling

För att företaget ska lyckas nå högt uppsatta mål och åtaganden så behöver personalen kontinuerligt vidare- och kompetensutvecklas. Under 2025 har det bland annat varit ett starkt fokus på att utbilda produktionsnära personal i att hantera brandfarliga varor som köldmediet propan. 45 chefer, ledare och tekniker samt 36 montörer fick under året en djupare förståelse kring brandfarliga varor samt hur man arbetar med dem på ett säkert sätt.

Thermia-dagen

En dag med fokus på kultur och värderingar

I september anordnades Thermia-dagen för alla anställda – en eftermiddag för att stärka företagskulturen och fördjupa förståelsen för våra värderingar.

– Väldigt bra dag som var betydelsefull och insiktsfull, löd ett av många positiva omdömen från våra anställda.

Den 19 september samlades cirka 250 medarbetare i Thermias nya produktionsbyggnad för Thermia-dagen. För dagen hade vi byggt upp en scen och satt ihop ett program med fokus på kultur, arbetsmiljö och våra värdeord.

Bakgrunden till denna satsning ligger i det kulturarbete som ledningsgruppen bedrivit under 2023 och 2024. Där konkretiserades bland annat vad våra värdeord Ansvar, Engagemang och Framåtanda innebär i praktiken genom olika scenarier och beteenden. I början av 2025 genomfördes också en medarbetarundersökning om företagskultur som gav en tydlig bild av hur våra anställda upplever kulturen, samarbetet och arbetsmiljön.

Resultatet visade att vår företagskultur präglas av stark gemenskap och trivsel. Samtidigt fanns utmaningar. Framför allt kopplade till efterlevnaden av våra värdeord och upplevelsen av "vi och dem". Thermia-dagens program, utformades därför för att adressera just dessa områden. Målet var att både stärka det som fungerar bra och öppna för reflektion kring det som behöver utvecklas.

Under dagen visades flera filmer där medarbetare berättade om sin vardag och hur det är att jobba på Thermia. Leverantörer och återförsäljare gav sina perspektiv på samarbetet med oss och vad som gör Thermia unikt. Lokala röster från Arvika beskrev företagets betydelse för staden. Filmerna varvades med intervjuer och panelsamtal där kollegor från olika delar av verksamheten deltog och fördjupade diskussionen om kultur, arbetsmiljö, värdeord och "vi och dem"-känslan.

Publiken deltog aktivt under dagen genom Mentimeter-frågor där de kunde ge inspel och reflektioner. Dagen innehöll också inslag av underhållning.

En annan höjdpunkt var besöket från längdskidstjärnan och Vasaloppsvinnaren Alvar Myhlback. Han deltog via länk och berättade om sin resa, sina mål och hur samarbetet med Thermia varit en viktig del i hans utveckling och framgång.

Thermia-dagen blev ett avstamp för det fortsatta kulturarbetet. Det stärkte förståelsen för våra värderingar och visade att hela organisationen har en viktig roll och ett ansvar i att skapa den arbetsmiljö och kultur som vi vill ska prägla Thermia.



Kunder

Så skapar vi värde för våra kunder

Vi strävar efter att skapa långsiktiga relationer med våra återförsäljare och våra slutkunder genom att leverera produkter och tjänster som uppfyller höga krav på kvalitet, säkerhet och hållbarhet.

Kundnöjdhet

En bra värmelösning handlar om mer än bara teknik. För den enskilda villaägaren är det avgörande att värmepumpsanläggningen levererar värme och varmvatten pålitligt och energieffektivt, samt att installationen backas upp av garantier, servicepaket och ett tryggt ägande över tid. För våra återförsäljare är tillgång till information och tekniskt stöd en förutsättning för att kunna installera och serva våra produkter på bästa möjliga sätt.

För att säkerställa hög kundnöjdhet i hela värdekedjan arbetar vi nära våra återförsäljare. Samtliga återförsäljare utbildas i dimensionering, installation och felsökning av våra värmepumpar på Thermiaskolan eller lokalt runtom i Sverige. Detta säkerställer att installationerna håller en hög och jämn standard, vilket i sin tur bidrar till optimal drift och ett tryggt ägande för slutkunden.

I kombination med vårt trygghetspaket – som ger omfattande garanti och försäkring under de första sex åren med möjlighet till förlängning – får slutkunden en helhetslösning som även skapar värde för återförsäljarna. Till exempel genom nöjdare slutkunder, färre reklamationer och tillgång till pålitlig support.

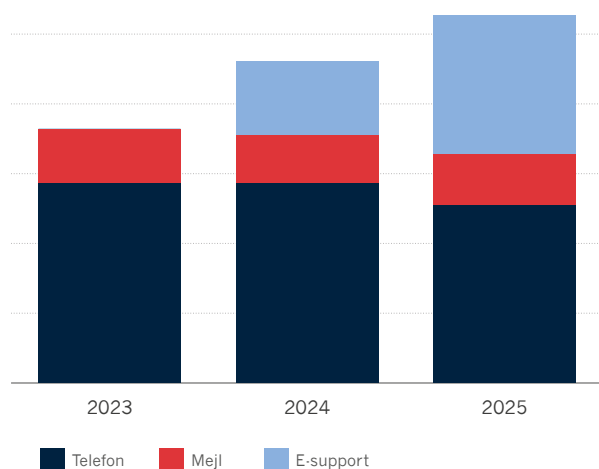
Detta bekräftas av vår senaste NPS-undersökning* där vi nådde ett resultat på över 50 för både slutkunder och återförsäljare, vilket visar på en stark och stabil kundlojalitet och bekräftar att vårt nära samarbete med återförsäljarna skapar värde för alla parter.

*NPS står för Net Promoter Score och mäter sannolikheten att våra kunder skulle rekommendera Thermia till vänner och bekanta på en skala från -100 till +100. Resultat över 0 betraktas som bra, över 20 som mycket bra och över 50 som extremt bra.





UTVECKLING AV KONTAKTVÄGAR



Diagrammet visar utvecklingen i återförsäljarnas kontaktvägar till Thermias tekniska service sedan introduktionen av E-support.

Digitalisering och tillgänglighet

Digitalisering är en central del i vårt arbete för att öka tillgängligheten till information och därmed bidra till säkrare och mer effektiv drift av våra produkter. Under året har vi bland annat vidareutvecklat vår e-support, som lanserades i mars 2024.

E-supporten är en digital felsöknings tjänst som gör det möjligt för installatörer att vid larm logga in i tjänsten, läsa om larmet och följa en larmspecifik felsökningsguide. Guiderna innehåller även länkar till aktuella reservdelar i vår reservdels-shop. Installatörer kan på så vis agera direkt – dygnet runt, utan att vara beroende av Thermias öppettider.

Denna satsning har resulterat i:

- **Ökad tillgänglighet** till information och support för våra installatörer
- **Kortare svarstider** hos kundsupport och snabbare felsökning
- **Förbättrad driftsäkerhet** för våra värmepumpar, vilket bidrar till trygghet och komfort för slutkunder

Thermia Online

Thermia Online är vår digitala tjänst för fjärrstyrning och övervakning av värmepumpar. Med realtidsdata om systemets status kan driften optimeras och larm åtgärdas på distans, vilket ökar driftsäkerheten och minskar felutryckningar. Under 2025 har vi tagit flera steg för att förbättra vårt digitala erbjudande mot slutkund och vi kommer kontinuerligt arbeta för att utveckla detta område.

Bland annat har vi infört smart styrning mot spotpriser, vilket gör att värmepumpen automatiskt anpassar sin elanvändning till timmar med lägre elpris och därmed bidrar till minskade elkostnader och ett mer balanserat elnät.

Vi har även infört OTA-uppdateringar (Over-The-Air), som gör det möjligt att uppdatera värmepumpens mjukvara direkt via internet. Detta ger slutkunderna tillgång till nya funktioner och förbättrad driftsäkerhet utan fysiska servicebesök.

Lokalsamhälle

Så bidrar Thermia till samhällsutvecklingen

Thermia är övertygad om att även företag kan bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi försöker därför att använda vår röst för att utveckla och stärka vårt samhälle

Sponsring

En del i att ta ansvar för vårt lokalsamhälle är att stötta idrottsföreningar och andra organisationer. Idrotten är en viktig del av samhällsgemenskapen och idrottande främjar inkludering, mångfald och en hälsosam livsstil för barn, ungdomar och vuxna. Därför sponsrar vi en rad föreningar med både ekonomiskt stöd och material.

Några exempel från 2025 är att vi sponsrade Arvika Slalomklubb med en luft/vatten-värmepump samt en varmvattenberedare och Valfjällets slalomklubb med en luft/luft-värmepump.

Vi är också med och arrangerar Thermia Cup i Arvika ishall. I november 2025 deltog åtta lag från sju föreningar med totalt 70 deltagande spelare.

Musikhjälpen

När Musikhjälpen hölls i Karlstad och Värmland i december 2025 tog vi initiativ till Arvikabössan, där vi själva bidrog med 30 000 kronor till insamlingen för barns rätt till utbildning.

Genom att uppmuntra företag, föreningar och privatpersoner i Arvika att delta skapade vi ett stort engagemang i kommunen. Hela 215 010 kronor samlades in via 691 bidrag, och Arvikabössan nådde topp 25 nationellt – ett tydligt bevis på värmen och solidariteten som finns i Arvika.

VD:n nominerad till fint pris

Vår VD, Magnus Glavmo, blev under året nominerad till Handelskamarpriset 2025 – ett erkännande av vårt långsiktiga samhällsengagemang. I motiveringen lyftes hans och Thermias arbete som mer än affärer: "Som VD för Thermia visar Magnus att ledarskap är mer än siffror. Han har försvarat Arvika akutsjukhus, stått upp för jämlikhet och byggt en företagskultur där värderingar väger lika tungt som resultatet. Magnus är en förebild för framtidens värderingsdrivna ledarskap – modig, mänsklig och inspirerande."

Även om priset gick till Sola Air, var nomineringen en bekräftelse på att Thermia och dess ledarskap gör skillnad för Värmland.



Thermia sponsrade Arvika Slalomklubb med en värmepump och varmvattenberedare.





Ansvarsfullt företagande

Hållbara leverantörskedjor

Samarbetet med leverantörer en avgörande faktor

Ett ansvarsfullt och nära samarbete med våra leverantörer är avgörande för att Thermia ska kunna leverera produkter av hög kvalitet och samtidigt minska vår negativa påverkan på människor och miljö i värdekedjan.

Vi samarbetar både med lokala och internationella leverantörer, vilket ger oss flexibilitet och motståndskraft i leveranskedjan. Men ett internationellt nätverk av leverantörer innebär också ett stort ansvar då skillnader i lagstiftning, kultur och affärspraxis kan medföra risker för arbetstagare, lokalsamhällen och miljö.

Exempel på risker inkluderar alltifrån miljöföreningar till barn- och tvångsarbete, bristande arbetsmiljö, osäkra arbetsvillkor, mutor och korruption. Genom tydliga krav, systematisk uppföljning och kontinuerlig dialog med våra leverantörer gör vi vårt bästa för att förebygga och minimera dessa risker.

Vår Code of Conduct

Thermias uppförandekod för leverantörer är ett centralt verktyg för att förebygga och minimera risker i värdekedjan. Den bygger på internationella överenskommelser som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, riktlinjerna Children's Rights and Business Principles, OECD:s riktlinjer, FN:s Global Compact samt Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner och rekommendationer.

Uppförandekoden ställer krav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar och affärsetik. Den ska följas av alla leverantörer – ett grundkrav för att få leverera till Thermia och en central del av vår inköpspolicy.

I dag har cirka 80 procent av våra leverantörer av direktmaterial signerat vår uppförandekod eller har en egen likvärdig uppförandekod. Här finns det möjligheter till förbättringar och vår ambition är att nå minst 90 procent.

Leverantörs- och riskhanteringsprocess

Thermia använder riskhanteringsplattformen IntegrityNext för att systematiskt bedöma risknivåer bland våra leverantörer. Bedömningen inleds med en analys av landsrisk och sektorsrisk. Om det indikerar på förekomst av ESG-relaterade risker (miljö, socialt ansvar eller styrning) skickas ett kompletterande frågeformulär till leverantören.

- **Grön** – låg risk
- **Gul** – medelstor risk
- **Röd** – hög risk

Utifrån den sammanlagda riskprofilen klassificeras varje leverantör i tre nivåer.

Klassificering hjälper oss att prioritera uppföljning och åtgärder av de största riskerna, samt ger oss ett underlag för fortsatt dialog och leverantörsstrategi.



Kvalificering av nya leverantörer

Alla nya leverantörer av material och komponenter till våra produkter genomgår en onboardingprocess som bland annat inkluderar signering av vår uppförandekod, riskbedömning och leverantörsrevisioner.

Revisionerna kompletterar den digitala bedömningen och fokuserar på kvalitetssäkring och efterlevnad av våra krav inom arbetsmiljö, miljö och affärsetik. Om vi upptäcker allvarliga brister avbryts onboardingprocessen och vi går vidare med annan leverantör. Vid mindre brister ska dessa åtgärdas innan leverantören kan godkännas.

När en leverantör blivit godkänd inkluderas den i vår revisionsplan och revideras därefter vart femte år. Under 2025 godkände vi två nya leverantörer och genomförde 15 revisioner.

Supplier Information Meetings

Ett nära och regelbundet informationsutbyte är en viktig del av ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer. Under 2025 genomförde vi två Supplier Information Meetings där vi bland annat delade information om värmepumpmarknaden, produktionsprognoser och andra relevanta aktiviteter. I år presenterade vi också vår syn på hållbara leverantörskedjor samt informerade om planerade hållbarhetsaktiviteter 2026. Totalt deltog 60 leverantörer.

Dessa möten stärker våra relationer, ökar leverantörernas förståelse för våra krav och skapar en plattform för dialog – något som är avgörande i arbetet med att utveckla hållbara leverantörskedjor.

Ett ansvarsfullt och nära samarbete med våra leverantörer är avgörande för att Thermia ska kunna leverera produkter av hög kvalitet och samtidigt minska vår negativa påverkan på människor och miljö i värdekedjan.



Affärsetik och styrning

Så säkerställer vi etik, transparens och regelefterlevnad

Thermia har nolltolerans mot korruption, oegentligheter och olämpliga beteenden i affärslivet. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att alla medarbetare och partners följer interna och externa riktlinjer och lagar.

Ett ansvarsfullt agerande är avgörande för att upprätthålla förtroendet hos kunder, leverantörer och andra intressenter. För att säkerställa god affärsetik följer Thermia flera internationella överenskommelser som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s Global Compact, FN:s barnkonvention och ILO:s kärnkonventioner.

Vi har också ett omfattande ramverk av interna riktlinjer och policys som vägleder samtliga medarbetare i det dagliga arbetet. Därtill har vi ett ledningssystem som är certifierat i ISO 14001 och 9001.

Urval av interna riktlinjer och policys

- | | |
|------------------|------------------------|
| • Arbetsmiljö | • Representation |
| • Miljö | • Gåvor |
| • Kvalitet | • Resor |
| • Brandskydd | • Alkohol och droger |
| • Inköp | • Personal |
| • Likabehandling | • Informationssäkerhet |
| • Rekrytering | • Personuppgifter |

Dessa styrdokument skapar en tydlig struktur för hur vi bedriver verksamheten och vad som förväntas av både medarbetare och chefer. Föregående avsnitt beskriver mer ingående vår uppförandekod för leverantörer och hur vi säkerställer god affärsetik genom hela leverantörskedjan.

Uppförandekod för medarbetare

Thermias ägare, Stiebel Eltron, har även en uppförandekod som gäller för alla medarbetare i koncernen. Den betonar vikten av att agera etiskt, lagligt och ansvarsfullt i det dagliga arbetet, samt respektera mänskliga rättigheter och avstå från alla former av korruption och otillbörliga förmåner. Uppförandekoden lyfter även principer som rättvis konkurrens, transparens, nolltolerans mot diskriminering och trygg arbetsmiljö.

Koncernen har också en gemensam compliance-utbildning som alla medarbetare ska gå en gång per år och som är en del av introduktionsprocessen för nyanställda.

Dessa riktlinjer utgör grunden för vår interna styrning och säkerställer att affärsetik och ansvarstagande är en naturlig del av företagskulturen i Thermia och Stiebel Eltron-koncernen.

Visselblåsarfunktion

Koncernen har en visselblåsarfunktion för att upptäcka och hantera allvarliga missförhållanden. Alla medarbetare, leverantörer och andra personer som omfattas av visselblåsarlagen kan anonymt anmäla misstänkta missförhållanden som strider mot lagar, interna regler eller policys. Anmälaren skyddas enligt visselblåsarlagen och får inte utsättas för repressalier. Samtliga anmälningar behandlas konfidentiellt, utreds av oberoende part och följs upp enligt koncernens etablerade rutiner.

Funktionen finns tillgänglig via koncernens internationella hemsida. Under 2025 mottogs inga anmälningar för Thermia.





Thermia tackar våra partners och
medarbetare för deras engagemang och
stöd i vår hållbarhetsresa

Thermia AB

BESÖKSADRESS Snickaregatan 1, 671 34 Arvika

POSTADRESS Box 950, 671 29 Arvika

TELEFON 0570-813 00

ÖPPETTIDER VÄXEL Mån–fre, 8–11.30 och 12.30–16.00

E-POST info@thermia.se

Om hållbarhetsrapporten

Rapporten avser Thermia AB,
org.nr. 556269-6483

FOTO Øyvind Lund, Peter Nilsson

Ledningsgruppen för Thermia AB har vid
undertecknande av årsredovisningen även
godkänt hållbarhetsrapporten.